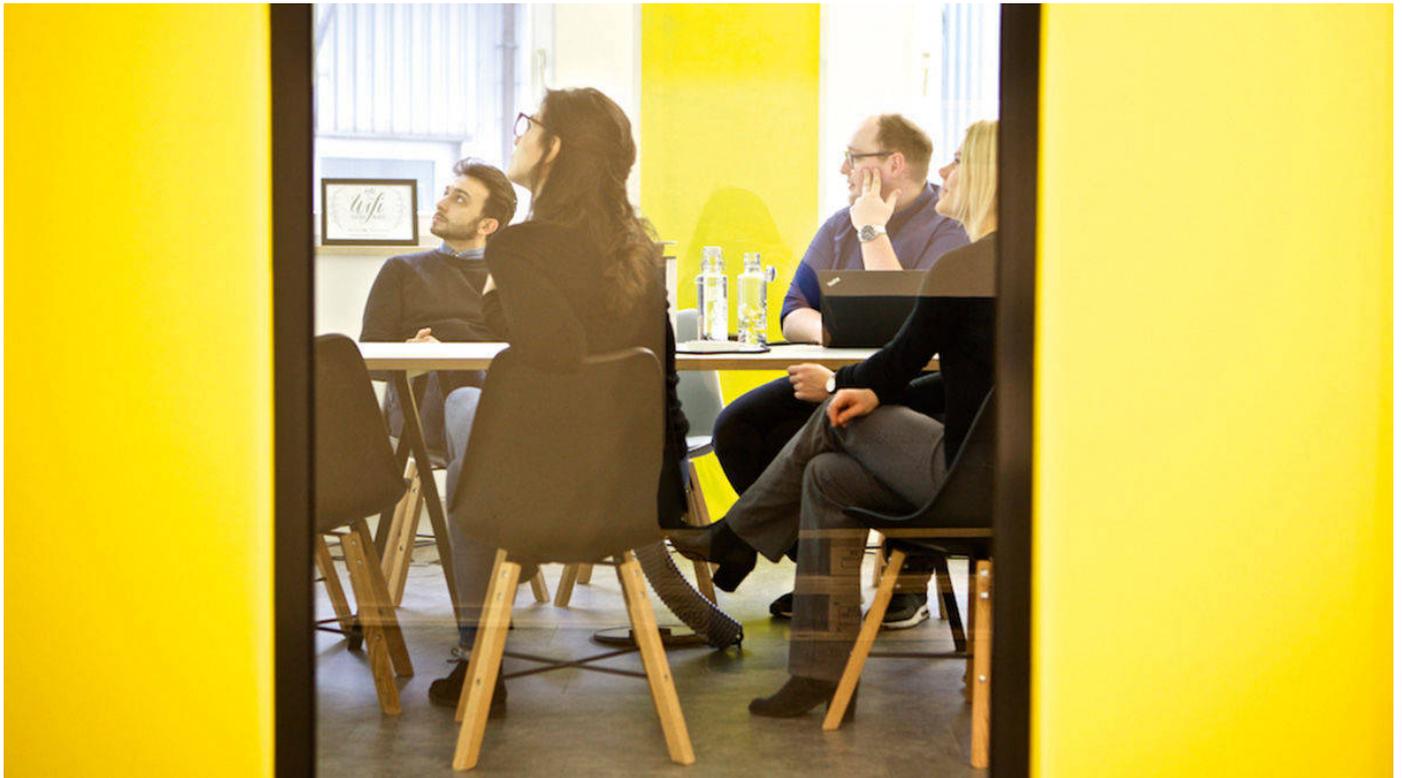


Portrait

# Das digitale Tor zur Welt

Mit dem Kunden Amazon fing es an, inzwischen hat sich Finc3 auch andere Onlinemarktplätze erschlossen. Jetzt wollen die Hamburger auch in China aktiv werden.

Text: Peter Hammer 29. Mai 2019



Bei Finc3 Commerce arbeiten heute gut 40 Mitarbeiter aus 20 Nationen. Die Hamburger Agentur wächst in ihrem Spezialfeld ausgesprochen rasant. **Foto: Finc3/Paula Markert**

Wenn Jan Bechler und seine beiden Geschäftspartner Tim Hedden und Björn Sjut mit ihrem ersten Projekt Erfolg gehabt hätten, wäre die Agenturszene um ein Mitglied ärmer. Dann gäbe es statt der Finc3 Online-Marketing die Internetplattform Navinum, mit der sich Bechler und seine Mitstreiter 2012 selbstständig gemacht hatten. Das Ziel, den Weinkauf im Netz leichter zu machen, hat das Trio nach einiger Zeit nicht mehr mit Nachdruck verfolgt. Richtig erfolgreich, so die Erkenntnis, würde Navinum wohl nicht werden. Mitte 2014 lenkten die drei Jungunternehmer ihre Energie deshalb in eine andere Richtung und gründeten eine Agentur für Onlinemarketing. Die Kundenliste füllte sich relativ schnell, Jan Bechler war in der Agenturszene ja auch kein Unbekannter. Parallel zu seinem Engagement

bei Finc3 arbeitete der Mitinitiator der Digitalplattform Online Marketing Rockstars eine Zeit lang als Digitalchef bei der Kreativagentur Thjnk. Das eigene Geschäft nahm vor allem dank Amazon Fahrt auf. Finc3 half Kunden wie Hawesko oder Bahlsen dabei, Suchvorgänge und Texte zu optimieren, später, als Amazon zur Werbeplattform wurde, gingen die Hamburger Digitalexperten auch diesen Schritt mit und entwickelten für die Amazon-Werbung eigene Lösungen und Analyse-Werkzeuge. Inzwischen erstreckt sich die E-Commerce-Kompetenz auch auf Marktplätze wie Ebay, Rewe, Real oder Rakuten.

## Amazon ist ein schwieriger Kanal

Organisatorisch hat sich Finc3 in den vergangenen Jahren neu sortiert. Das E-Commerce-Geschäft, nach wie vor der größte - Unternehmensbereich, wird seit Anfang 2018 über eine eigene - Gesellschaft, die Finc3 Commerce gesteuert. In der Geschäftsführung sitzt, neben Jan Bechler und Tim Hedden, der Vertriebsexperte Sven Koch. Daneben gibt es die Finc3 Marketing Services (gegründet 2018) und Bizmut (2017), einen Spezialanbieter für digitales B2B-Performancemarketing.

Das Thema Amazon halten die Hamburger Digitalspezialisten weiter hoch. Finc3 Commerce sieht sich als „größte unabhängige Amazon-Marketingagentur Westeuropas“ und hat im vergangenen Jahr vor allem dank Bosch sein Umsatzvolumen im Amazon- und E-Commerce-Geschäft ausgebaut.



Insgesamt ist die Hamburger Agenturgruppe 2018 um fast 40 Prozent gewachsen, in diesem Jahr peilt Firmenchef Bechler eine ähnliche Größenordnung an. Neben Tesa haben die E-Commerce-Spezialisten unlängst auch den Etat eines großen Hamburger FMCG-Unternehmens gewonnen und sind gerade dabei, Kompetenzen für den

**Sven Koch (l.) wurde 2018 in die Geschäftsführung von Finc3 Commerce berufen. Er unterstützt die beiden Finc3-Gründer Tim Nedden und Jan Bechler.  
Foto: Finc3/Paula Markert**

chinesischen Markt aufzubauen. „Auf China sprechen uns viele Kunden an“, sagt Jan Bechler, der derzeit nach Mitarbeitern sucht, die Chinesisch sprechen, sich mit

Onlinemarketing und E-Commerce auskennen und außerdem mit der westlichen Kultur vertraut sind. Schon heute arbeiten in dem mehr als 40 Köpfe zählenden E-Commerce-Team Experten aus fast 20 Nationen. Eine Plattform wie Amazon ohne externes Know-how zu bearbeiten, ist laut Bechler für viele Firmen eine Herausforderung. Nicht nur, weil es schwer sei, die nötige Kompetenz inhouse aufzubauen und immer aktuell zu halten. Im Vergleich zu Google oder Facebook, so der Digitalexperte, sei Amazon aufgrund seiner Komplexität ein viel „schwierigerer Kanal“ als beispielsweise Ebay. Mit dem sich Finc3 Commerce nun schon seit einigen Jahren ziemlich intensiv beschäftigt.

**ECKDATEN Agenturname:** Finc3 Commerce, Hamburg

**Gründungsdatum:** 2014

**Geschäftsführung:** Jan Bechler, Tim Hedden, Sven Koch

**Umsatz 2018:** k. A.

**Kunden (Auswahl):** Bosch Powertools, Essity, Bahlsen, Zalando, Tesa, Sony Pictures

ZUR KONTAKTER-STARTSEITE

**MEHR AUS**

